



Den GOLD prämierten Toblerone-Truck und andere Marken-Werbe-Lkw aus unserem Hause finden Sie unter www.truck-advertising.de

NEUE TÖNE AUF DEUTSCHLANDS STRASSEN

Der Wettbewerb ist dabei, sich zu etablieren. Zum dritten Mal ging in Frankfurt der Grand Prix der Verkehrsmittelwerbung über die Bühne. Die Juroren mussten sich unter 140 Motiven entscheiden.

Gegenüber dem Vorjahr hatte der Fachverband Außenwerbung (FAW), Frankfurt, die Richtlinien leicht verändert. Die Zahl der Kategorien wurde etwas verringert, Auszeichnungen nur noch in den Sparten „Ganzbeklebung“, „Taxi-Werbung“ und „Lkw-Werbung“ verliehen. Und erstmals sollte in diesem Jahr auch in der Verkehrsmittelwerbung ein Grand-Prix-Sieger ermittelt werden.

Die achtköpfige Jury unter Vorsitz von Siegfried Marter (Deutsche Eisenbahn-Reklame) hatte dafür schon bald ihre Favoriten im Auge. Bis zum Schluss lieferten sich der Toblerone-Truck sowie der Media-Markt-Bus ein Kopf-an-Kopf-Rennen.

Den Grand Prix konnte sich dann doch der Browser-Bus der Agentur Redblue Marketing, München, sichern (Creative Director: Thomas Popp). „Man nimmt überhaupt nicht mehr wahr, dass es sich hier um einen Bus handelt“, lautet das Urteil der Jurorin Anja Möller von 3M Deutschland, Neuss.

Die rollende Toblerone erhielt die Goldmedaille. „Es bot sich an, die Packung auf den Truck zu bringen“, sagt Sigmund Stielor von Heydekampf, der die überdimensionale Schoko-Schachtel kreierte. Die Umsetzung allerdings t...
Kopferbrechen. Der Lkw v...
einem Fünf-Schicht-Lack ü...
eigens zwei Farbtöne neu g...
Neue Wege versuchen die...
Taxi-Werbung zu gehen. Ga...
keine Preise, so rang sich d...
hin zu je einer Silber- und B...

REDBLUE MARKETING ...
Kampagne und wickelte mit einem der Motive einen Bus in Regensburg vollstän...

DEUTSCHER PLAKAT-GRAND-PRIX 2000

Verkehrsmittelwerbung			
Kategorie	Agentur	Auftraggeber	Motiv/Titel
Grand Prix	Redblue Marketing, München	Media-Markt	Browser
GANZBEKLEBUNG			
Silber	Scholz & Friends Berlin	Land Baden-Württemberg	Zug-Promotion
Bronze			
TAXI-WERBUNG			
Silber			
Bronze			
LKW-WERBUNG			
Gold	Truck Advertising, Hamburg	Kraft Foods Deutschland	Toblerone-Truck
Silber	ServicePlan, München	Staatl. Lotterieverwaltung	Schein gehabt
Bronze	GKM Werbeagentur, Berlin	Kd Kaiser's drugstore	Ein Laster mit Schönheit
Sonderpreis	Circus Ideas, Rielasingen	3M Deutschland	Personalanzeige
Lobende Erwähnung	Circus Ideas, Rielasingen	Deutsche Post	Briefkasten

Quelle: FAW

Die rollende Toblerone erhielt die Goldmedaille. „Es bot sich an, die Packung auf den Truck zu bringen“, sagt Sigmund Stielor von Heydekampf, der die überdimensionale Schoko-Schachtel kreierte. Die Umsetzung allerdings bereitete ihm einiges Kopfzerbrechen. Der Lkw wurde schließlich mit einem Fünf-Schicht-Lack überzogen, für den eigens zwei Farbtöne neu gemischt wurden.